

## Informazioni

### Per comunicare la partecipazione al Forum:

Francesca Porcedda - R.C. Falconara Marittima  
Segreteria operativa distrettuale - Tel. 320 4305743  
email segreteria2090.1819@gmail.com

**Possibilmente entro giovedì 16 maggio**

### Comitato di accoglienza - Numeri di cortesia:

Paola Fiorucci Vice Prefetto e Responsabile manifestazioni distrettuali  
Umbria tel. 335 7723633  
Lorenzo Nicasi Presidente R.C. Città di Castello tel. 331 3898100  
Tommaso Barrese Segretario tel. 320 2593938  
Massimo Alberti Prefetto tel. 335 5924993

### Luogo dell'evento:

**Palazzo Vitelli Sant'Egidio** Piazza Garibaldi, 2  
Parcheggi gratuiti nelle vicinanze debitamente segnalati

## Pernottamento di sabato 18 maggio

Le prenotazioni vanno effettuate **DIRETTAMENTE** dagli interessati. Nel contatto citare: **Convenzione Rotary**

Hotel Tiferno - piazza Raffaello Sanzio, 13  
a circa 100 mt. da Palazzo Vitelli  
Camera matrimoniale con colazione Euro 120,00  
Camera singola con colazione Euro 85,00  
Tel. 075 8550331 info@hoteltiferno.it

Hotel Garden - via Aldo Bogni  
a circa 2 km da Palazzo Vitelli  
Camera matrimoniale con colazione Euro 90,00  
Camera singola con colazione Euro 79,00  
Tel. 075 8550593 garden@hotelgarden.com

Hotel Park GE. AL. - via Piero della Francesca  
a circa 2 km da Palazzo Vitelli  
Camera matrimoniale con colazione Euro 65,00  
Camera singola con colazione Euro 45,00  
Tel. 075 8521313 info@hotelparkgeal.it

**Colazione di salute del 19 maggio Euro 35,00 da saldare al momento della iscrizione**

Per gli accompagnatori è previsto un tour conoscitivo della città.  
Ritrovo alle ore 10,15 all'ingresso del Palazzo Vitelli. Conclusione alle ore 12,15 circa.

# COMUNICAZIONE INNOVATIVA: generazione di valore, sviluppo del territorio

**Domenica 19 maggio 2019 - Città di Castello (PG)  
Palazzo Vitelli Sant'Egidio - Piazza Garibaldi, 2**



**SIATE DI  
ISPIRAZIONE**



## COMUNICAZIONE INNOVATIVA: generazione di valore, sviluppo del territorio

*'Non si può non comunicare'*

Il Rotary è una fede e come tale noi abbiamo il dovere di comunicarne il messaggio 'urbi et orbi', dobbiamo trasmettere corrette e semplici informazioni attraverso testi, immagini e discorsi. La nostra comunicazione deve essere intelligente, tenace e stimolante e a due vie: una verso l'interno ed una verso l'esterno.

Che abbiamo problemi di comunicazione è, purtroppo, arcinoto a tutti noi, ma deve essere un impegno primario colmare questa nostra lacuna che nasce dalla mancanza di attitudine dei Club di fare sistema per un obiettivo comune, da una disomogeneità nel fare informazione, dalla poca visibilità dei progetti locali e internazionali, dalla scarsa valenza della comunicazione sull'opinione pubblica.

La comunicazione interna è fondamentale per migliorare le relazioni e la consapevolezza di quello che è il Rotary, cementando l'orgoglio di essere rotariani. E' fondamentale per valorizzare le iniziative ed i progetti, migliorare i rapporti interpersonali, coinvolgere i soci più 'distratti', rendendoli partecipi e interessati a tutto ciò che si produce.

La comunicazione verso l'esterno è molto più delicata perché se fatta in modo scorretto, superficiale o addirittura mendace è controproducente, favorendo altresì quei luoghi comuni deleteri e falsi che molti ci vogliono affibbiare. Si deve mantenere e migliorare una reputazione positiva e coerente, aumentare l'appealing verso potenziali soci, gratificare gli associati.

Molti sono oggi i mezzi di comunicazione a cui tutti accediamo per lo svago, per i contatti, spesso con banalità; entriamo nella comunicazione globale ma quando si tratta di conoscere e far conoscere il Rotary non siamo in grado di approfondire le stesse energie e lo stesso impegno. L'evoluzione dei device ha radicalmente modificato il mondo della comunicazione permettendo una simultaneità cognitiva e una uniformità di linguaggio. Occorre coinvolgere opinion leader dei vari settori per ampliare la rete di relazioni e trovare consensi. Utilizzare al meglio la costellazione dei media e dei social dando loro le giuste informazioni e correggere percezioni sbagliate. E' necessario rinsaldare i rapporti tra i vari Club per poter dare una immagine unitaria e coesa. E' vitale che tutte le iniziative svolte dal Club siano diffuse tra i soci, discusse e ponderate dalla compagine per giungere a quello spirito di corpo che denota un Club unito, orgoglioso e fiero. Gli eventi che noi organizziamo sono il veicolo più veloce per comunicare perché consente di trasmettere quei messaggi corretti e positivi che ci aiutano a superare diffidenze e malafede. Il Piano di Comunicazione dei Club riveste un'importanza strategica e fondamentale, perché non si può improntare una efficiente comunicazione se non si è preparati su quello che vogliamo trasmettere anche mediante un sito del Club che sia sempre aggiornato, di facile accesso, di bell'aspetto e con contenuti chiari e leggibili. Cari soci chiudo questa mia con una riflessione che vi prego di fare vostra: per poter essere di ispirazione è necessario saper comunicare quello che siamo e quello che facciamo in modo chiaro, corretto e semplice, così da poter raggiungere tutti gli strati della società e tutti coloro che hanno una visione distorta e fallace del nostro grande, imperituro ed unico ROTARY.

Gabrio

### Programma

#### Ore 9,00

Registrazione dei partecipanti

#### Ore 9,30

Saluto alle bandiere

Saluti istituzionali:

**Luciano Bacchetta**

Sindaco di Città di Castello

**Lorenzo Nicasi**

Presidente R.C. Città di Castello

**Rosella Piccirilli**

Governatore Nominato D-2090

**Basilio Ciucci**

Governatore Eletto D-2090

**Gabrio Filonzi**

Governatore D-2090

#### Ore 9,50

Inizio lavori

Coordina

**Graziella Pacelli**

Responsabile manifestazioni distrettuali

### Prima parte

#### Ore 9,50 - 10,40

#### La comunicazione interna del Distretto: problemi e possibili soluzioni

Intervengono **Stefano Baglioni** Web Master distrettuale,

**Ilaria Forconi** Segretario distrettuale e **Paolo**

**Montanari** Responsabile Immagine e Comunicazione.

### Seconda parte

#### Ore 10,40 - 12,50

#### La comunicazione innovativa

**Danilo Verga** Smart Consulting

Introduzione e presentazione dei relatori

Interventi:

**Marco Mazzoni**

Direttore Scuola di Giornalismo Perugia

**Enrico Loccioni**

Imprenditore

**Danilo Verga e Alberto Gottardi**

imprenditore

**Daniele Grassi**

Dirigente Top Samsung Electronics Italia

**Leonardo Salcerini**

Amministratore Delegato Toyota M.H. Italia

**Danilo Verga**

Sintesi finale

#### Ore 12,50 - 13,30

Spazio per gli interventi della sala e conclusioni del

**Governatore Gabrio Filonzi**

#### Ore 13,30

Colazione di saluto

Sponsor  
ufficiale



**BANCA  
GENERALI  
PRIVATE**