

professore [emerito](#) di [Sociologia del lavoro](#) presso l'[Università "La Sapienza"](#) di [Roma](#), dove è stato preside della [facoltà](#) di [Scienze della comunicazione](#).

Domenico De Masi ha contribuito a elaborare e diffondere il paradigma post-industriale, basato sull'idea che, a partire dalla metà [Novecento](#), l'azione congiunta del progresso tecnologico, dello sviluppo organizzativo, della globalizzazione, dei mass media e della scolarizzazione di massa abbia prodotto un tipo nuovo di società centrata sulla produzione di informazioni, servizi, simboli, valori, estetica.

Tutto ciò ha determinato nuovi assetti economici, nuove forme di lavoro e di tempo libero, nuovi valori, nuovi soggetti sociali e nuove forme di convivenza.

La sociologia di Domenico De Masi analizza soprattutto i gruppi creativi, la creatività come sintesi di fantasia e concretezza, l'[ozio](#) creativo come sintesi di lavoro, studio e gioco.

